



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zasady gospodarki rynkowej i organizacji [S1IMat1>ZGRiO]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria materiałowa

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiasz

malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z przedsiębiorczości oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

Cel przedmiotu

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej, zarządzania przedsiębiorstwami oraz analizowania przebiegu procesów gospodarczych w nich zachodzących. Celem przedmiotu jest także rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów pojawiających się przy zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

student ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia ekonomicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.

student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

student ma wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsięwziętości powiązanych ze studiowanym kierunkiem.

Umiejętności:

student pracuje indywidualnie i w współpracę efektywnie w zespole.
student ma umiejętność samokształcenia.

Kompetencje społeczne:

student rozumie potrzebę dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych.

student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.

student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Pisemne zaliczenie wykładów w formie testu (na ocenę dostateczną trzeba uzyskać wiec niż 50% prawidłowych odpowiedzi).
2. Analiza przypadków, zadania oraz dyskusje w oparciu o literaturę naukową na wykładach, które dają uczestnikom wykładu możliwość zdobycia dodatkowych punktów doliczanych do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z części wykładowej.
4. Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady , dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.

Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia ekonomiczne
2. Rola przedsiębiorstwa i konsumenta w gospodarce rynkowej.
3. Podstawowe struktury rynkowe
4. Ocena sprawności gospodarki rynkowej.
6. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
7. Podstawowe problemy w gospodarce rynkowej
8. Teorie organizacji i zarządzania.
9. Gospodarowanie kapitałem ludzkim
10. Rola marketingu w organizacji
11. Gospodarka finansowa

Tematyka zajęć

1. Rynek, popyt, podaż.
2. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce.
3. Decyzje ekonomiczne konsumenta, Optimum konsumenta. Trendy w konsumpcji
4. PKB i inne mierniki sprawności gospodarki narodowej
5. Rola pieniądza i polityka pieniężna
6. Budżet państwa
7. Inflacja i bezrobocie
8. Internacjonalizacja i globalizacja gospodarki i przedsiębiorstw
9. Misja, wizja i strategia przedsiębiorstwa
10. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Motywowanie jako funkcja zarządzania
11. Funkcje marketingu w organizacji
12. Marketing mix
13. Podstawowe instrumenty finansowania przedsiębiorstw
14. Metody oceny finansowej przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.
2. Analiza przypadków (możliwość wykorzystania elementów symulacji biznesowych).
3. Możliwość wykorzystania elementów symulacji biznesowych.

Literatura

Podstawowa

Podstawy ekonomii, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, PWN, Warszawa 2018

Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd. Politechnika Poznańska, Poznań 2011

Łuczka T., Przepióra P., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw: instrumenty, metody, przykłady, zadania, red. P. Bartkiewicz, M. Szczepański, Wydawnictwo PP 2016.

Uzupełniająca

Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzcieliński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Ekonomika przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017

Lachiewicz S., Matejun M., Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	45	1,50